

Włoszczowa 24.07.2009 r.

PUŚ.I.0341-1-24/09

**Wszyscy oferenci, którzy pobrali SIWZ**

*dot. zadania pn.: Przygotowanie i realizacja promocji projektu pn. „Budowa krytego basenu we Włoszczowie”*

W związku z otrzymanymi faxem od Wykonawców w dniu 23.07.2009 r. zapytaniem dotyczącymi treści SIWZ jak niżej:

**Pyt. 1.** Czy oferta może zostać dostarczona za pośrednictwem poczty lub kuriera?

**Pyt. 2.** Jaka formę powinien przybrać list? Jak powinna być opakowana taka przesyłka (na kopercie listu poleconego widnieje nazwa oferenta)?

**Pyt. 3.** W jakiej liczbie egzemplarzy należy dostarczyć ofertę?

**Pyt. 4.** Zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie mi odpowiedzi na pytanie związane z wykonaniem smyczy bawełnianych. Pytałem się po firmach produkujących tego typu artykuły, ale nie mają one smyczy z tego rodzaju materiału. W związku z tym mam pytanie: czy mogły by być one np z poliestru bądź skóry ekologicznej?

**Pyt.5** Chodzi mi głównie o to czy 2 artykuły mają być różnej treści, i czy mają być one przekazane do jednej wybranej redakcji (lokalnej gazety)?

**Pyt.6** Interesuje mnie również informacja na temat 1 minutowego programu reklamowego. A mianowicie: czy ten program ma być wyemitowany jedynie 5 razy na okoliczność otwarcia basenu, czy też ma on być emitowany 5 razy dziennie/tygodniowo przez jakiś okres czasu?.

informuję co następuje:

**Ad 1.**

Oferta powinna być złożona w zamkniętych kopertach w siedzibie zamawiającego nie później niż w **dniu 29.07.2009 r. do godziny 10.00** zgodnie z zapisami zawartymi w SIWZ (Rozdział XV). Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane przez komisję.

**Ad. 2.**

Przy pakowaniu ofert przetargowych należy stosować się do warunków zawartych w SIWZ (Rozdział XIV punkty 10 – 14).

**Ad. 3.**

Oferent dostarczy do Zamawiającego **1** egzemplarz oferty przetargowej

**Ad 4.**

Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania poliestru jako materiału do produkcji smyczy.

**Ad.5**

Wymienione w SIWZ dwa artykuły do prasy mają być różnej treści. Jeden artykuł ma informować o toczących się robotach budowlanych w ramach projektu „Budowa krytego basenu we Włoszczowie” natomiast drugi należy przygotować po zakończeniu realizacji tj po dokonaniu uroczystego otwarcia. Artykuły te mogą być przekazane do tej samej, regionalnej dla Zamawiającego, redakcji.

**Ad.6**

Jednominutowy program reklamowy ma być jedynie wyemitowany 5 razy na okoliczność otwarcia basenu a nie 5 razy dziennie/tygodniowo przez jakiś okres czasu w wybranej przez Wykonawcę rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym dla Zamawiającego.